



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Информатики и математики
«28» августа 2017 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.11 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Электронный бизнес
Программа подготовки академическая
Форма обучения – очная
Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Новороссийск
2017

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1002 от 11 августа 2016 года.

ФОС составил(и):

И.Г Рзун доцент канд.физ.-мат.наук

С.В. Дьяченко доцент канд.физ.-мат.наук

Фонд оценочных средств дисциплины утвержден на заседании кафедры информатики и математики протокол № 1 от 28.08.2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры информатики и математики протокол № 1 от 28.08.2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.

Фонд оценочных средств одобрен на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 01.00.00 Математика и механика протокол № 1 30.08.2017г.

Председатель УМК

С.В. Дьяченко

Рецензенты:

Адамович А.Е., Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

1. Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Оценка бизнеса».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-25

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	-рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. -ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях -основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций -назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИС; методологию внедрения ИС -основные принципы планирования и реализации	-исследовать и анализировать рынки информационных систем -исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе. -использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ. -принимать решения по информатизации и предприятий в условиях неопределенности -проводить оценку проектов информационных, организационных и	-методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. -методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационных технологий и применять их в работе. -ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении -навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом -подходами к

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			маркетинговых исследований, типовые структуры рынка -основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира.	коммуникативных инноваций с использованием математического и программного инструментария -проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарию проведения анализа -навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях
2.	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.	-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка - разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментариум для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

Этапы формирования компетенций

№ раздела дисциплины	Тематика занятий	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения, навыки)
1	Характеристика основных этапов оценки бизнеса	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает основные категории экономики и допускает единичные ошибки в определениях; макроэкономические и микроэкономических законы, но допускает неточности и недостаточно глубоко проникает в их сущность; основные термины и определения по экономике фирмы; в общих чертах базовые экономические категории и законы для моделирования бизнес-процессов; некоторые микро- и макроэкономические понятия,</p> <p>Умеет применять понятийно – и категориальный аппарат в типичных часто встречающихся ситуациях; анализировать действия законов макроэкономики и микроэкономики; выполнять поверхностный анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; на теоретическом уровне уметь обосновывать использование тех или иных экономических знаний для моделирования бизнес-процессов и в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия;</p> <p>Владет способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами в типичных ситуациях; экономическими методами; приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия; способностью использовать некоторые экономические знания для моделирования бизнес-процессов и в маркетинговой деятельности предприятия;</p>

2	Подготовка информации, необходимой для оценки	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает основные категории экономики и допускает единичные ошибки в определениях; макроэкономические и микроэкономические законы, но допускает неточности и недостаточно глубоко проникает в их сущность; основные термины и определения по экономике фирмы; в общих чертах базовые экономические категории и законы для моделирования бизнес-процессов; некоторые микро- и макроэкономические понятия,</p> <p>Умеет применять понятийно – и категориальный аппарат в типичных часто встречающихся ситуациях; анализировать действия законов макроэкономики и микроэкономики; выполнять поверхностный анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; на теоретическом уровне уметь обосновывать использование тех или иных экономических знаний для моделирования бизнес-процессов и в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия;</p> <p>Владеет способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами в типичных ситуациях; экономическими методами; приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия; способностью использовать некоторые экономические знания для моделирования бизнес-процессов и в маркетинговой деятельности предприятия;</p>
---	---	---------------	---	--

3	Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает терминологию, характеризующую рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, но недостаточно глубоко проникать в их сущность; основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка; назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИС; методологию внедрения ИС, но без усвоения деталей их реализации,</p> <p>Умеет выделять ключевые понятия, отношения и характеристики, необходимые для описания процесса решения задачи; составлять детальный протокол действий и рассуждений эксперта в процессе решения конкретной задачи, структурировать знания на декларативные и процедурные</p> <p>Владеет навыками принятия решения по информатизации предприятий; некоторыми подходами к анализу инноваций без учета отраслевой специфики, знать основные инструменты анализа; : некоторыми подходами к анализу инноваций без учета отраслевой специфики, знать основные инструменты анализа; навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике,</p>
---	--	---------------	---	---

4	Особенности оценки интеллектуальной собственности	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает терминологию, характеризующую рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, но недостаточно глубоко проникать в их сущность; основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка; назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИС; методологию внедрения ИС, но без усвоения деталей их реализации,</p> <p>Умеет выделять ключевые понятия, отношения и характеристики, необходимые для описания процесса решения задачи; составлять детальный протокол действий и рассуждений эксперта в процессе решения конкретной задачи, структурировать знания на декларативные и процедурные</p> <p>Владеет навыками принятия решения по информатизации предприятий; некоторыми подходами к анализу инноваций без учета отраслевой специфики, знать основные инструменты анализа; : некоторыми подходами к анализу инноваций без учета отраслевой специфики, знать основные инструменты анализа; навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике,</p>
---	---	---------------	---	---

5	Комплексный анализ финансовой отчетности	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; рынки информационных продуктов и услуг</p> <p>Умеет: базово описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; проводить исследование и анализ ИКТ-рынка</p> <p>Владеет: отдельными методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации и управления бизнес структур в среде интернет; навыками описания целевых сегментов</p>
6	Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; рынки информационных продуктов и услуг</p> <p>Умеет: базово описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; проводить исследование и анализ ИКТ-рынка</p> <p>Владеет: отдельными методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации и управления бизнес структур в среде интернет; навыками описания целевых сегментов ИКТ-рынка</p>

7	Сравнительный подход к оценке бизнеса	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; рынки информационных продуктов и услуг</p> <p>Умеет: базово описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; проводить исследование и анализ ИКТ-рынка</p> <p>Владеет: отдельными методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации и управления бизнес структур в среде интернет; навыками описания целевых сегментов ИКТ-рынка</p>
8	Затратный подход в оценке бизнеса	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; рынки информационных продуктов и услуг</p> <p>Умеет: базово описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; проводить исследование и анализ ИКТ-рынка</p> <p>Владеет: отдельными методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации и управления бизнес структур в среде интернет; навыками описания целевых сегментов ИКТ-рынка</p>

9	Регулирование оценочной деятельности	ПК-4 ПК-25	Обсуждение, тесты, решение ситуационных задач	<p>Знает: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; рынки информационных продуктов и услуг</p> <p>Умеет: решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; проводить исследование и анализ рынка</p> <p>Владеет: отдельными методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации и управления бизнес структур в среде интернет; навыками описания целевых сегментов ИКТ-рынка</p>
---	--------------------------------------	---------------	---	---

2. Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Характеристика основных этапов оценки бизнеса	ПК-4, ПК-25	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-3
2	Подготовка информации, необходимой для оценки	ПК-4, ПК-25	Контрольная, решение задач по теме, разделу	Вопрос на экзамене 4-8
3	Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества	ПК-4, ПК-25	Решение задач по теме, разделу Контрольная	Вопрос на экзамене 9-14
4	Особенности оценки интеллектуальной собственности	ПК-4, ПК-25	Тест по теме, разделу. Решение задач	Вопрос на экзамене 15-18
5	Комплексный анализ финансовой отчетности	ПК-4, ПК-25	Тестирование. Решение задач по теме, разделу	Вопрос на экзамене 19-21
6	Доходный подход к оценке стоимости предприятия(бизнеса)	ПК-4, ПК-25	Тестирование. Решение задач по теме, разделу	Вопрос на экзамене 22-27

7	Сравнительный подход к оценке бизнеса	ПК-4, ПК-25	Тестирование. Решение задач по теме, разделу	Вопрос на экзамене 28-30
8	Затратный подход в оценке бизнеса	ПК-4, ПК-25	Реферат, решение задач по теме, разделу	Вопрос на экзамене 31-33
9	Регулирование оценочной деятельности	ПК-4, ПК-25	Реферат, решение задач по теме, разделу	Вопрос на экзамене 34-35

2.2 Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка(по объему выполненных за семестр работ и экзамену)		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-4 ПК-25	реферат	реферат	реферат
	обсуждение вопросов по теме	обсуждение вопросов по теме	обсуждение вопросов по теме
		Тест	Тест
			Решение прикладных ситуационных задач
	-знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности, выполнение заданий, предусмотренных программой, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их ус-	-полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение предусмотренных в программе задания, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной	- всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоение основной и знакомой с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала

	ранения под руководством преподавателя	деятельности	
--	--	--------------	--

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Темы рефератов

Перечень компетенций, формируемых данным оценочным средством ПК-4, ПК-25

- 1.Определение рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
- 2.Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
- 3.Оценка стоимости нематериальных активов.
- 4.Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
- 5.Методы сравнительного подхода.
- 6.Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
- 7.Характеристика ценовых мультипликаторов
- 8.Принципы оценки бизнеса.
- 9.Оценочные мультипликаторы.
- 10.Доходный подход к оценке бизнеса (метод дисконтирования денежных потоков).
- 11.Виды стоимостей используемых при оценке.
- 12.Доходный подход к оценке бизнеса (метод прямой капитализации).
- 13.Затратный подход к оценке бизнеса.
- 14.Правовое регулирование оценки бизнеса
- 15.Сравнительный подход (метод рынка капитала).
- 16.Анализ исходных данных для оценки бизнеса (информационная база оценки бизнеса).
- 17.Перспективы развития оценочной деятельности в России.
18. Оценочная деятельность: какая информация нужна и важна?

Задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Вариант 1

1. Какой из нижеприведенных видов стоимости является синонимом понятия «стоимость в обмене»:
 - а) собственная стоимость;
 - б) ликвидационная стоимость;
 - в) рыночная стоимость.
2. Деятельность, основной задачей которой является получение прибыли, — это:
 - а) инвестиционная стоимость;
 - б) бизнес;
 - в) ликвидационная стоимость.
3. Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:
 - а) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
 - б) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
 - в) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
4. Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?
 - а) лицензия;

- б) договор;
- в) акт;
- г) сертификат.

5. Что такое инвестиционная стоимость?

Вариант 2

1. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:
 - а) стоимостью действующего предприятия;
 - б) инвестиционной стоимостью;
 - в) обоснованной рыночной стоимостью;
 - г) балансовой стоимостью.
2. Рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной в случае оценки:
 - а) нематериальных активов;
 - б) изношенного оборудования;
 - в) имущества, сданного в аренду;
 - г) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка.
3. К какому подходу относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости?
 - а) затратному;
 - б) доходному;
 - в) сравнительному.
4. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:
 - а) рыночный;
 - б) затратный;
 - в) доходный;
 - г) все перечисленные.
5. Дайте определение ставке дисконтирования.

Вариант 3

1. Степень неопределенности получения доходов от приобретаемого бизнеса – это
 - а) стоимость бизнеса;
 - б) бизнес;
 - в) риск.
2. Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся больше или меньше прогнозируемых?
 - а) риск;
 - б) убыток;
 - в) прибыль;
 - г) дефицит.
3. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек:
 - а) действительный валовой доход;
 - б) платежи по обслуживанию долга;
 - в) потенциальный валовой доход.
4. К какому подходу относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости?
 - а) затратному;

- б) доходному;
- в) сравнительному.

5. На основе чего исчисляется определение стоимости гудвилла?

Вариант 4

1. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:
 - а) стоимостью действующего предприятия;
 - б) инвестиционной стоимостью;
 - в) обоснованной рыночной стоимостью;
 - г) балансовой стоимостью.
2. В договоре об оценке должны содержаться следующие условия:
 - а) основания заключения договора;
 - б) вид объекта оценки;
 - в) вид определяемой стоимости (стоимостей) объекта оценки;
 - г) все перечисленное.
3. Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся больше или меньше прогнозируемых?
 - а) риск;
 - б) убыток;
 - в) прибыль;
 - г) дефицит.
4. Оценка недвижимости – это расчет рыночной стоимости:
 - а) зданий;
 - б) остаточной стоимости зданий;
 - в) износа зданий.
5. Что такое оценка бизнеса?

Вариант 5

1. Потребителями результатов оценки могут являться:
 - а) только заказчик оценки;
 - б) любой участник оценочной деятельности;
 - в) органы исполнительной власти.
2. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия:
 - а) да;
 - б) нет.
3. Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым должна быть:
 - а) выше;
 - б) ниже;
 - в) равна.
4. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе:
 - а) оценки избыточных прибылей;
 - б) оценки нематериальных активов;
 - в) оценки стоимости предприятия как действующего.
5. Как может быть получена оценка стоимости миноритарного пакета акций открытого типа?

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.1 Методические рекомендации к сдаче экзамена

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Критерии оценки ответов на экзамене

- Оценки **«отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
- Оценки **«хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
- Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.